

举杯迎冬奥青啤张家口工厂鲜美出酒



北京2022年冬奥会的脚步越来越近，喜好青岛啤酒

的张家口消费者，又迎来了另一个属于啤酒的“醉美”节

日，在家门口就能喝上新鲜又地道的青岛啤酒。

8月22日，青岛啤酒张家口公司年产60万千升啤酒项目（一期20万千升）出酒，现

场来宾开启出酒按钮，啤酒桶里金的酒液喷涌而出，溅出洁白细腻的啤

酒花，啤酒味儿香飘全城。

张家口市委回建、副市长陈冲，宣化区委张聪、区政协主席李贵宝，青岛啤酒公司副总裁王少波、青岛啤

酒张家口公司总经理陈发展与经销商、消费者代表出席出酒仪式，共同

为新工厂生产的青岛啤酒系列产品“庆生”。



更新鲜

精心雕琢酿出地道口感

市民啤酒“尝鲜”再升级

“刚从青岛啤酒节旅游回家，没想到在自家门口就生产青岛啤酒了，青啤的百年工艺，酿造出来的啤酒肯定倍儿爽，现在就等着尝鲜了。”张家口宣化区市民兴奋地说。

“酿酒用的大麦都是从加拿大和澳大利亚进口的二棱大麦，大米是脱壳三天内的新鲜大米，直接拉到工厂来投料，单看原料就特别新鲜，比自己家做饭还要讲究。”作为青岛啤酒的资深消费者，与各方来宾一起，共同见证了青啤张家口公司的出酒仪式，并零距离一览青岛啤酒好喝的“秘密”： “以前只是觉得青岛啤酒好喝，今天算是见识了酿造过程，真是大开眼界。”

除了早有耳闻的酿酒师，品酒师、品水师、保障麦香的品麦师还是第一次听说，在青啤张家口工厂出酒的品评活动上，等消费者代表还

见识了一些以前从不知道的职业，“一瓶啤酒从原料进厂开始，一共要经过1800多道质量检测关，质量相当有保证。”

“最了不起的还是青啤百年酵母，专门从公司的‘酵母菌种库’空运而来。”青啤张家口公司总酿酒师肖国华介绍说，新工厂采用国际一流的啤酒酿造设备，在酿造工艺上，采用青啤百年相传的酿造工艺和独特配方，从公司总部选取纯种酵母，确保在哪里生产的每一瓶啤酒都一样好喝、麦香天成。



更好玩

零距离体验啤酒魅力

嗨啤之旅“扮靓”旅游新名片

大好河山张家口，众多知名的旅游景点，成为张家的闪亮名片，而作为北京2022年冬奥会的举办地之一，冰雪带来的无穷魅力，更是令海内外广大游客心向往之。

在出酒仪式当天，除了鲜美的啤酒让来宾陶醉，“高大上”的新工厂更是让人叹为观止——在张家口宣化区绵延壮丽的群山间，一个崭新、靓丽、科技、绿色的青岛啤酒工业园已经蔚然展现在众人面前，这里不仅每年可生产20万千升正宗的青岛啤酒系列产品，还能体验到充满、快乐的啤酒文化魅力，为旅游名城张家口再添亮色。

“青啤张家口公司总投资达10亿元，不仅采用国际一流的酿酒设备，整个生产环节也实现了低碳、绿色发展，建设成为集观光旅游、消费者体验于一体的花园式啤酒工厂。”青啤张家口公司总经理陈发展介绍说。

走进青啤张家口工厂，顿时就能闻到浓浓的啤酒香味，引人瞩目的“天上来酒”酒不醉人人自醉。新工厂还设有消费者体验中心，通过啤酒参观走廊、动画演示和啤酒体验区等，给市民提供一个了解啤酒文化、体验啤酒生产流程及品尝新鲜啤酒的“嗨啤乐园”。

据介绍，作为北京2022年冬奥会官方赞助商，青岛啤酒还将陆续推出系列“冰雪+啤酒”活动，试想一下，在品味青岛啤酒浓郁麦香和畅

爽泡沫的同时，在“云顶雪场”亲身感受运动和冰雪的双重快乐，岂不美哉！

“作为北京2008年奥运会和2022年冬奥会“双奥”啤酒赞助商，青岛啤酒将坚守高质量发展，为消费者带来更新鲜的高品质啤酒，不断助力地方经济文化的发展。”青岛啤酒公司副总裁王少波表示，和广大消费者一起迎接纯洁的冰雪、的冬奥盛会。

[下载本文pdf文件](/pdf/228-举杯迎冬奥青啤张家口工厂鲜美出酒.pdf)