

办公室小船摇曳大船的应对策略企业管理

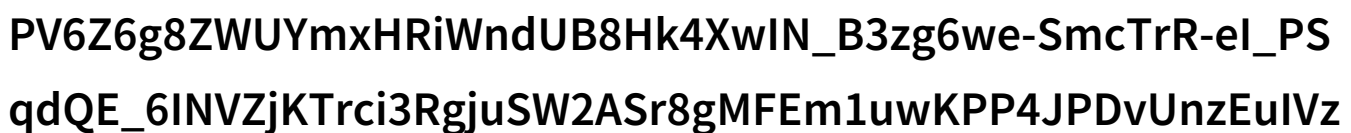
办公室小船摇曳大船的应对策略



如何面对竞争激烈的市场环境？

在现代企业中，竞争无处不在。尤其是对于那些规模较小、资源有限的小型企业来说，更是面临着巨大的挑战。然而，不管大小公司怎样，总有一些应对策略可以帮助它们在竞争中脱颖而出。



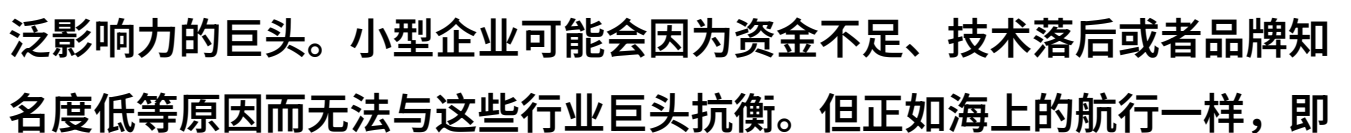


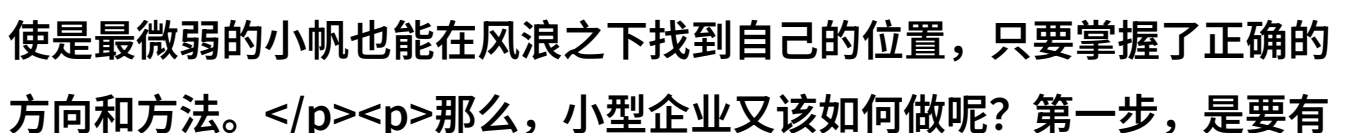


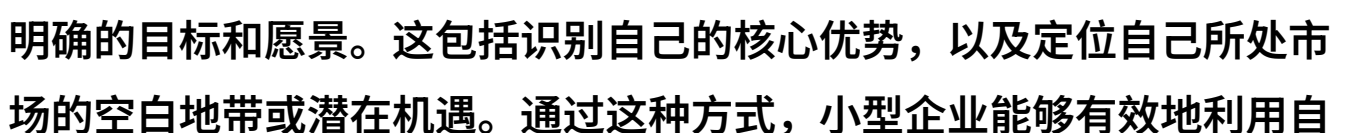
首先，我们要认识到“办公室小船摇曳大船”的现象。在这个比喻中，小船代表的是这些小型企业，而大船则代表了那些拥有更强经济实力、更广泛影响力的巨头。小型企业可能会因为资金不足、技术落后或者品牌知名度低等原因而无法与这些行业巨头抗衡。但正如海上的航行一样，即使是最微弱的小帆也能在风浪之下找到自己的位置，只要掌握了正确的方向和方法。

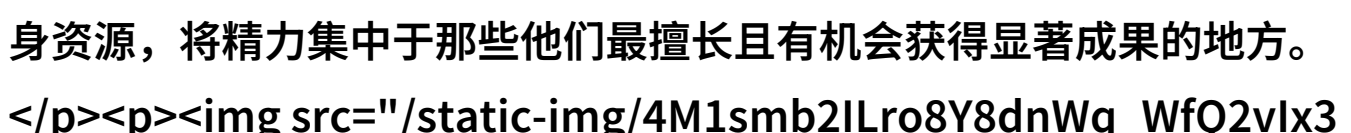
那么，小型企业又该如何做呢？第一步，是要有明确的目标和愿景。这包括识别自己的核心优势，以及定位自己所处市场的空白地带或潜在机遇。通过这种方式，小型企业能够有效地利用自身资源，将精力集中于那些他们最擅长且有机会获得显著成果的地方。

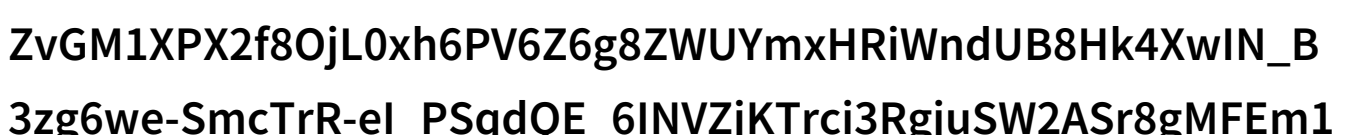


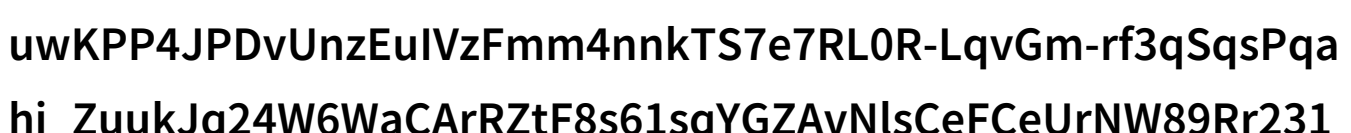













第二步，是建立起一个高效率、高协作性的团队。这意味着需要选拔出一支由各具特长的人员组成，并为他们提供必要的

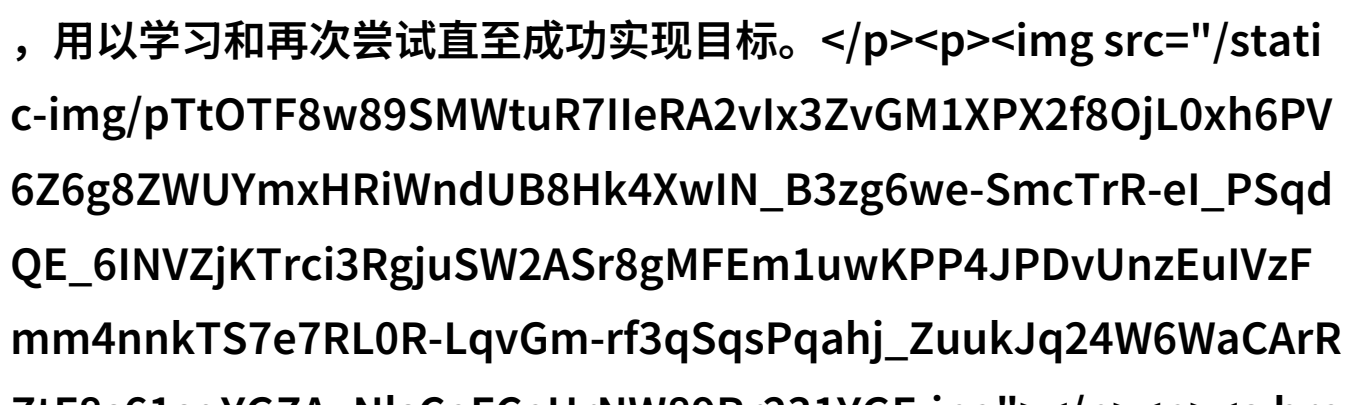
培训和支持，以便每个人都能发挥最佳水平。此外，还需要鼓励创新思维，让团队成员勇于提出新点子并积极尝试新的解决方案，这样才能不断推动业务增长和发展。

第三步，在技术上保持前进。这涉及到投资信息化建设，比如使用最新软件工具来提高工作效率，也可以采用数字营销手段来扩展客户群体。在这个快速变化的大数据时代，任何落后的技术都将成为制约成功的一个障碍。



第四步，与合作伙伴建立紧密关系。这可以包括寻找共同利益相关者，如供应商、顾客以及其他行业专业人士进行合作。一旦构建起良好的合作网络，就能从他人的经验和知识中学习，同时也为自己打开更多渠道，这将极大地增强抵御风险能力并提升市场份额。

最后，但绝非最重要的一点，是持续监测并调整策略。在经营过程中，随时应该关注市场变化、新趋势以及消费者的需求。如果发现某个策略效果不佳，则需迅速调整，以确保适应不断变化的地球板块即办公室内部局势。此外，对于失败也不必气馁，因为每一次失败都是向成功迈进的一次探索机会，用以学习和再次尝试直至成功实现目标。



[下载本文pdf文件](/pdf/661392-办公室小船摇曳大船的应对策略企业管理团队协作创新解决方案.pdf)

