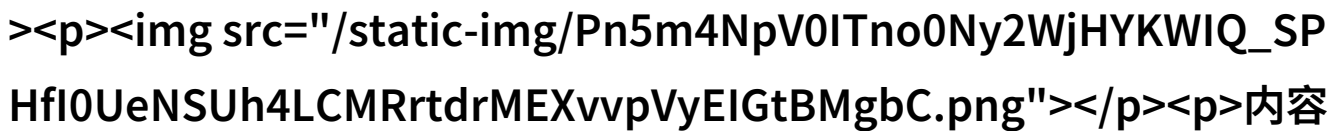
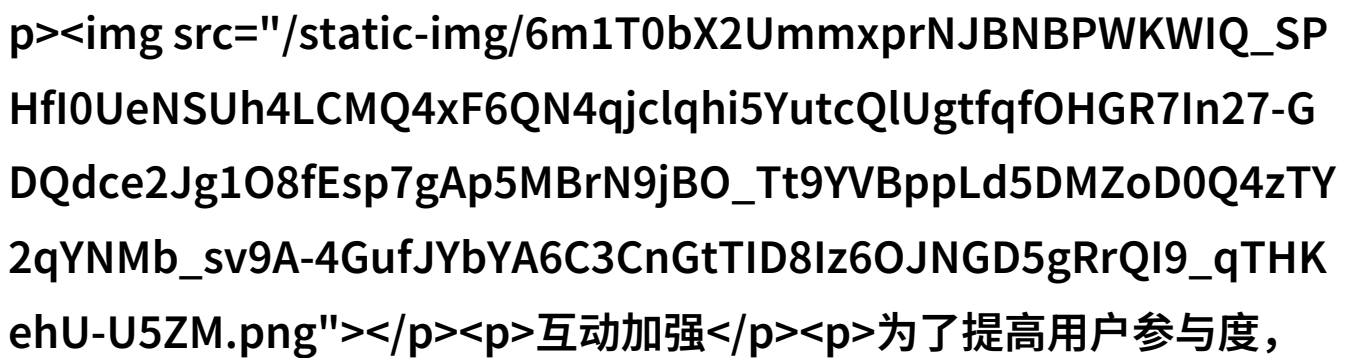


小S货又想挨C了大声点视频的逆袭

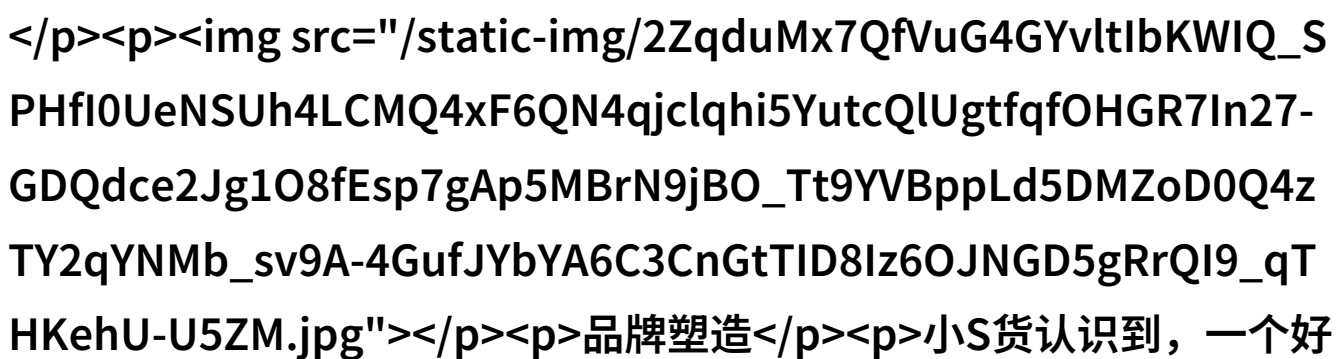
在当今天社会，网络视频平台上竞争激烈，小S货以其独特的风格和内容，在观众中获得了一定的名气。然而，他们总是希望能挤进C位，更上一层楼。这一次，小S货决定通过大声点视频来实现这一目标。

内容创新

小S货意识到，要想脱颖而出，就必须创新自己的内容策略。他们开始尝试制作一些与众不同的节目，比如探索未知领域、分享个人生活故事等，这些新鲜有趣的内容吸引了越来越多的观众。

互动加强

为了提高用户参与度，小S货在大大声点视频中加入了更多互动元素，如直播问答、评论区讨论等。这样不仅增加了观看体验，也促进了粉丝之间的交流和社区建设。

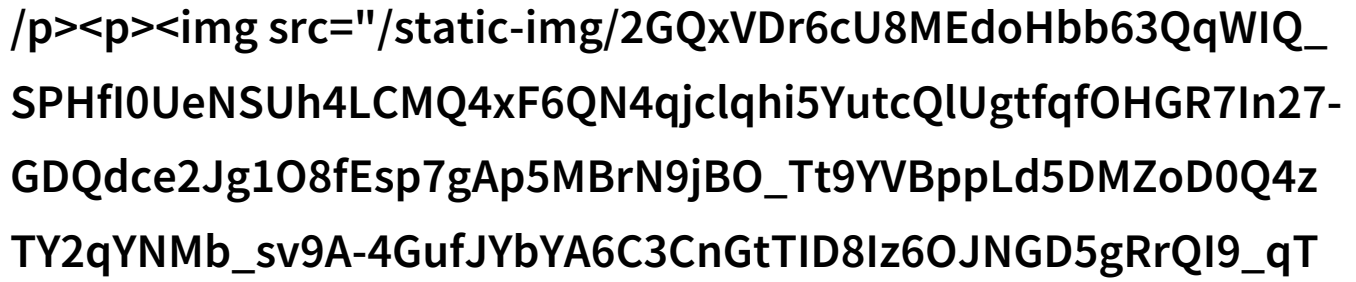
品牌塑造

小S货认识到，一个好的品牌形象对于提升影响力至关重要。在大大声点视频中，他们注重塑造个性化的品牌形象，让观众感受到他们独特的人生态度和价值追求。

技术应用

随着科技发展，大大声

点视频也逐渐融入更多先进技术，如高质量音频、高清画质、AI生成字幕等，使得观看体验更加流畅舒适，为小S货提供了更好的展示舞台。



市场营销

在推广过程中，小S货利用社交媒体、大数据分析以及其他网络营销手段，精准定位目标受众，并进行有效传播，让更多人了解并关注他们的大声点视频作品。

持续更新

最后，不断更新新的内容成为小S货成功的一个关键因素。大声点视频作为一种快速消费媒介，对于新鲜感和时效性要求极高，只有不断地发布新节目才能保持观众们对它们持续关注。

[下载本文pdf文件](/pdf/676892-小S货又想挨C了大声点视频的逆袭.pdf)