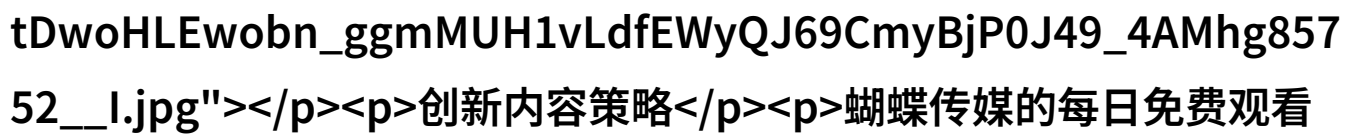
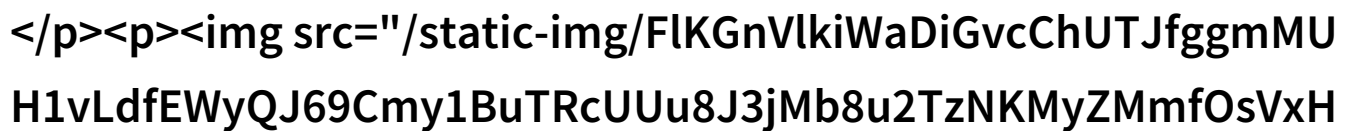


蝴蝶传媒每日一映

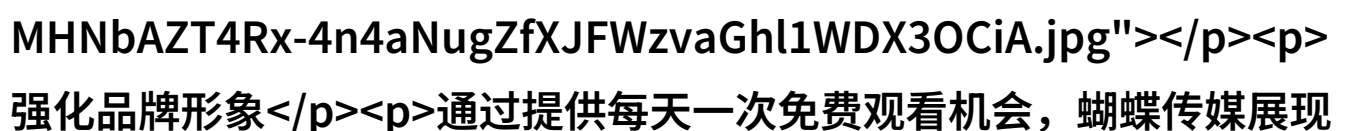
蝴蝶传媒：每日一映

创新内容策略

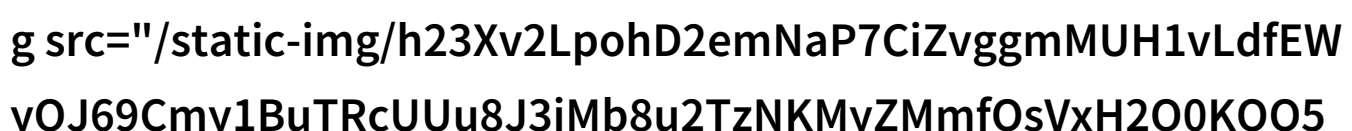
蝴蝶传媒的每日免费观看模式，旨在打破传统媒体的定价壁垒，通过高质量且独特的内容吸引用户。这种策略不仅能够提升用户粘性，还能有效地扩大其市场影响力。

强化品牌形象

通过提供每天一次免费观看机会，蝴蝶传媒展现了其对用户价值的重视和对品牌形象建设的关注。这种做法有助于塑造积极、亲民的品牌形象，从而赢得消费者的信任和喜爱。

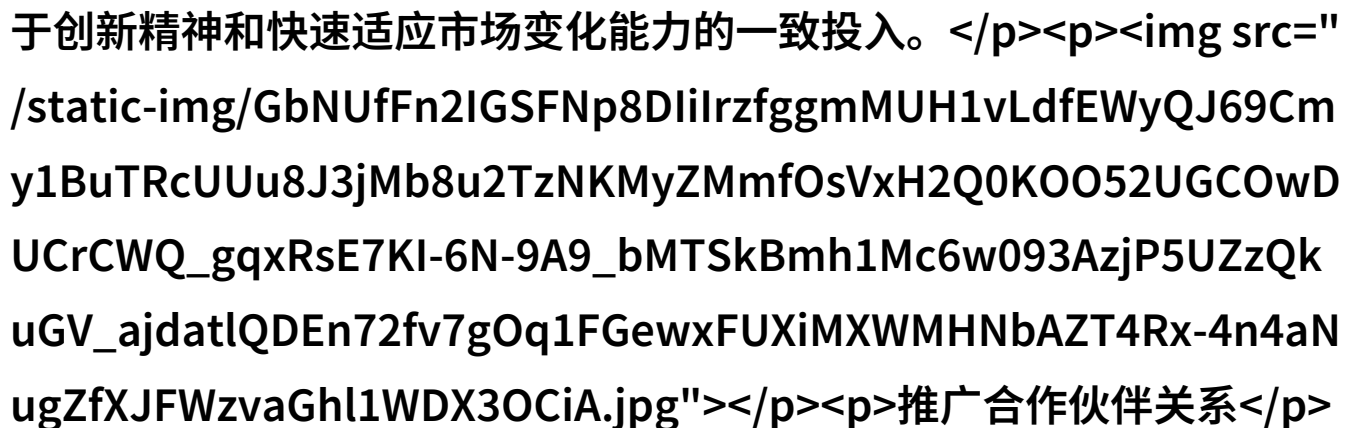
增强社交互动

每天免费观看为用户创造了一个分享平台，让他们可以与家人朋友交流心得体会或是讨论剧集。这不仅增强了用户之间的社交互动，也为蝴蝶传媒带来了口碑营销效应。

提升内容生产力

为了确保每日更新节目，可以看到管理层对于资源配置非常严谨，每个项

目都有明确的人员分配和时间表。这样的高效运作方式也反映出公司对于创新精神和快速适应市场变化能力的一致投入。



推广合作伙伴关系

蝴蝶传媒通过提供免费服务来吸引更多潜在合作伙伴，这些合作伙伴可能包括制作机构、电影公司或者其他相关企业。长远来看，这种模式能够帮助它们建立起更加稳固和多样化的地位。

培养忠诚客户群体

用户们因为享受到优质节目的同时，也感受到了被尊重和重视。这自然促使他们成为忠实观众，并愿意付费订阅以支持更好的内容。此外，对于那些初次尝试但未能获得足够满意度的小部分观众来说，他们仍然有机会再次体验并转变成付费会员。

[下载本文pdf文件](/pdf/705966-蝴蝶传媒每日一映.pdf)