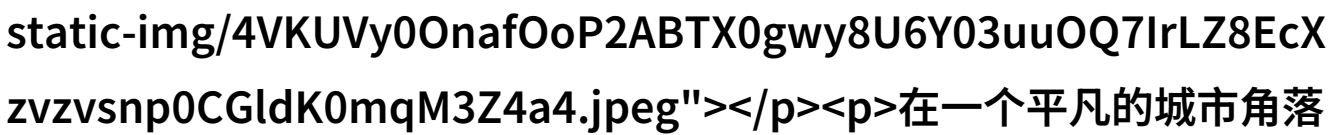


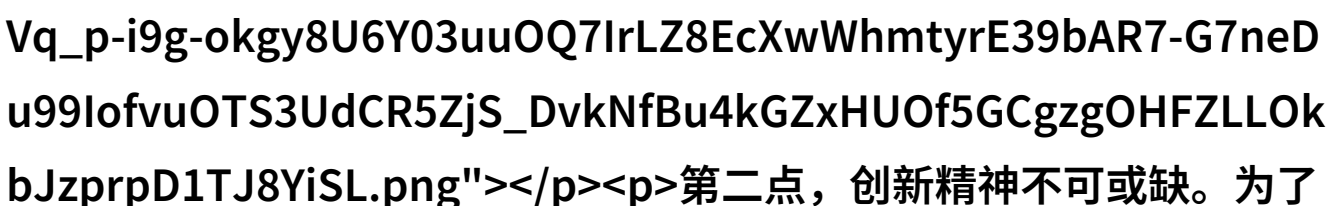
美味战场厨房里的激战2美国版公司的故事

美味战场：厨房里的激战2美国版公司的故事

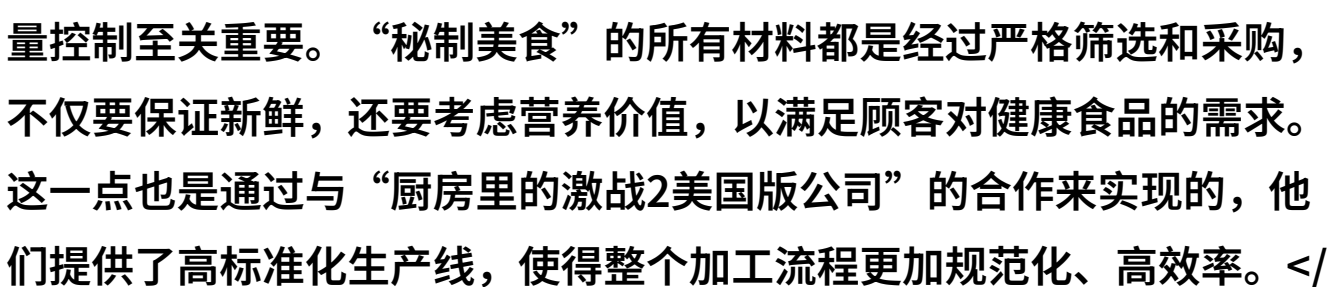
在一个平凡的城市角落，隐藏着一家不起眼的小餐厅——“秘制美食”。

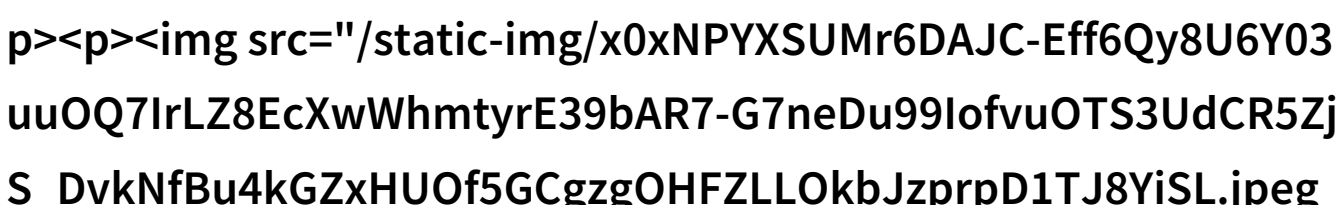
这家店并没有什么特别之处，只是因为它的厨师们每天都在这里用心烹饪，每一次口味都让人回味无穷。然而，这一切都是在“厨房里的激战2美国版公司”的帮助下实现的。

第一点，团队合作是关键。在这个小餐厅里，每个员工都有自己的职责，无论是前台服务、后台打理还是厨房制作菜肴，都需要精准配合。他们知道，没有完美的团队，就不会有完美的菜品。而“厨房里的激战2美国版公司”提供了专业培训，让他们学会如何更有效地沟通和协作。

第二点，创新精神不可或缺。为了保持竞争力，“秘制美食”总是在尝试新的风格和菜式，他们会定期参加由“厨房里的激战2美国版公司”举办的一系列研讨会和工作坊，从中获得灵感，并将这些新想法融入到日常料理中。

第三点，质量控制至关重要。“秘制美食”的所有材料都是经过严格筛选和采购，不仅要保证新鲜，还要考虑营养价值，以满足顾客对健康食品的需求。这一点也是通过与“厨房里的激战2美国版公司”的合作来实现的，他们提供了高标准化生产线，使得整个加工流程更加规范化、高效率。

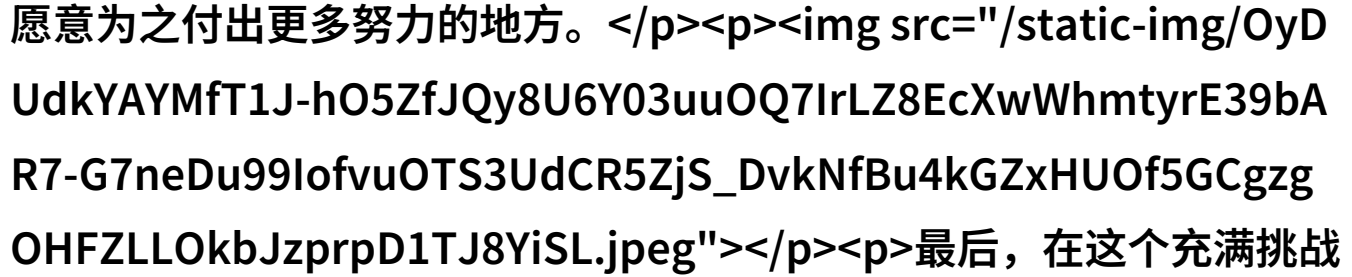
第四点，品牌塑造也非常关键。一家好餐厅不仅要靠好吃，更要靠形象。“秘制美食”利用了“厨房里的激战2美国版公司”的市场分析工具，为自己打造了一种温馨亲切而又专业可信的人设，这样做



第四点，品牌塑造也非常关键。一家好餐厅不仅要靠好吃，更要靠形象。“秘制美食”利用了“厨房里的激战2美国版公司”的市场分析工具，为自己打造了一种温馨亲切而又专业可信的人设，这样做

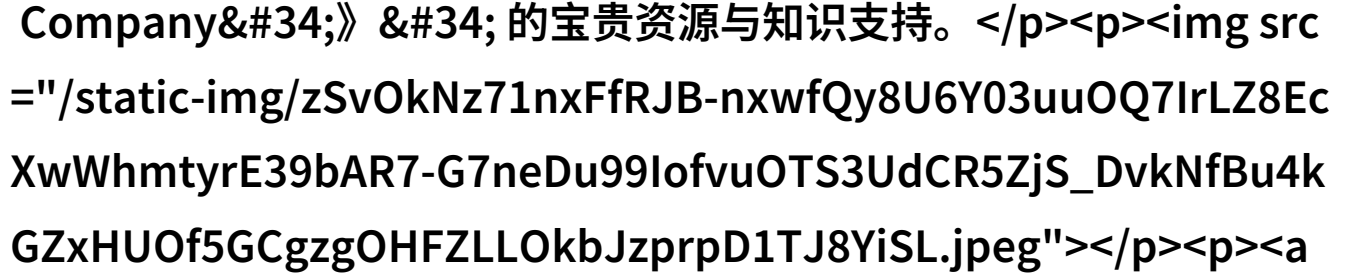
吸引了更多忠实顾客。

第五点，对待顾客态度友好。这一点可能看似简单，但却是一份职业生涯中的核心素质之一。通过与客户互动，以及不断学习如何提高服务质量，“秘制美食”逐渐形成了一股难以抗拒的情感联系，与客户建立起深厚的情谊。而这种情感，是真正让人愿意为之付出更多努力的地方。



最后，在这个充满挑战的小世界里，没有哪一位员工可以孤立无援。如果有人离开，那么整个团体都会受到影响。在这样的环境下，每个人都必须不断学习和成长，而这一切正是在“厨房里的激战2美国版公司”的指导下进行发展的一个过程。

随着时间推移，“秘制美食”变得越来越受欢迎，其成功故事也被其他小餐馆所模仿。但即便如此，它始终保持着独特性，这其中最大的原因就是其对于创新的追求、对细节把握以及对团队建设极致重视，以及那些来自于《American Kitchen Battle 2 Company》的宝贵资源与知识支持。



[下载本文pdf文件](/pdf/731300-美味战场厨房里的激战2美国版公司的故事.pdf)